



Ambasciata d'Italia
Dar es Salaam

Avviso pubblico per offerta di sponsorizzazione della Festa della Repubblica Italiana a Dar es Salaam

Data pubblicazione: 03 aprile 2025

VISTO l'Art. 29 del Decreto Presidenziale n. 54 del 1° febbraio 2010 che permette alle Rappresentazioni Diplomatiche e Consolari di stipulare accordi di patrocinio con enti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi ente, italiano o straniero, che non realizzi attività in conflitto con l'interesse pubblico;

VISTO l'Art. 6 del Decreto Legislativo n. 192 del 2 novembre 2017 recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero;

CONSIDERATO il possibile interesse da parte di imprese italiane e straniere nell'appoggiare le iniziative di promozione economica-commerciale, culturale e scientifica in collaborazione con questa Ambasciata, con la possibilità di promuovere la propria immagine e procedere alla sponsorizzazione di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;

Con questo avviso pubblico, l'Ambasciata d'Italia a Dar es Salaam offre agli interessati la possibilità di sottoscrivere accordi di sponsorizzazione per la realizzazione della Festa della Repubblica Italiana organizzata dall'Ambasciata d'Italia a Dar es Salaam.

1. **Destinatari dell'offerta e configurazione delle proposte di sponsorizzazione:**

I destinatari dell'annuncio sono organismi pubblici e privati, imprese o altri enti che intendono promuovere la loro immagine attraverso la collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Dar es Salaam, partecipando ad iniziative ed attività mediante richieste di sponsorizzazione di carattere tecnico (prestazione diretta di servizi o fornitura di beni).

L'Ambasciata d'Italia permette la presenza di vari sponsor per il finanziamento delle iniziative.

2. **Oggetto dell'accordo di sponsorizzazione:**

La sponsorizzazione ha l'obiettivo di raccogliere risorse per la realizzazione della Festa della Repubblica Italiana organizzata dall'Ambasciata d'Italia a Dar es Salaam, che si terrà presso la Residenza dell'Ambasciatore d'Italia in data 4 giugno 2025;

3. Requisiti generali dello sponsor:

- assenza di conflitti d'interesse fra l'attività pubblica e privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di danni all'immagine dell'Ambasciata d'Italia o alle sue iniziative in ambito multilaterale;
- assenza di contenziosi con l'Amministrazione;
- assenza di situazioni dannose o che limitino la capacità contrattuale.

4. Identificazione degli obblighi dello sponsor:

Con la firma del contratto di sponsorizzazione, l'impresa si impegna ad assumersi tutte le responsabilità, gli obblighi e i costi inerenti all'organizzazione degli eventi e agli incarichi conseguenti alla partecipazione alle attività promozionali coordinate dall'Ambasciata. Si impegna, inoltre, a rispettare le indicazioni dell'Ambasciata relative alle direttive in merito alla diffusione del messaggio pubblicitario.

Lo sponsor sarà responsabile del pagamento di qualsivoglia imposta prevista dalle normative locali o nazionali, derivate dall'esecuzione del contratto e dovrà disporre di una copertura assicurativa adeguata.

5. Prestazioni dell'Ambasciata:

Le differenti iniziative patrocinate verranno pubblicizzate sul sito web dell'Ambasciata, nei profili social dell'Ambasciata (Facebook, Twitter, Instagram, Telegram) e attraverso altri mezzi di comunicazione presenti in Tanzania.

L'Ambasciata d'Italia garantirà allo sponsor:

- Il diritto a collocare la propria pubblicità (riferita al suo nome, immagine, attività e prodotti) sui mezzi di comunicazione (anche digitali) relazionati all'evento;
- La visibilità come sponsor dell'evento sulla pagina web istituzionale e/o altri supporti tangibili e intangibili dedicati all'evento;
- La menzione in un comunicato stampa;
- La possibilità che lo sponsor produca, a sue spese, materiali di comunicazione che possano essere distribuiti al pubblico durante gli eventi patrocinati, previamente rivisti e accettati dall'Ambasciata;
- La possibilità di utilizzare lo status di patrocinatore dell'Ambasciata nelle proprie campagne di comunicazione entro un anno dalla fine dell'evento.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor desidererà diffondere sono a carico e cura del patrocinatore e la loro diffusione avverrà solo dopo l'approvazione dell'Ambasciata d'Italia.

Potranno essere oggetto di accordo, caso per caso, altre forme di modifica della sponsorizzazione, compatibili con i criteri stabiliti in questo avviso.

6. Modalità di presentazione delle proposte:

Gli interessati a cui si riferisce il punto 1, dovranno presentare un'offerta scritta e firmata dal rappresentante legale, utilizzando il rispettivo form in "Allegato A", in cui si indichi l'iniziativa o l'evento che si intende patrocinare, il servizio e/o la fornitura di beni offerti. L'offerta dovrà

essere accompagnata da una fotocopia di un documento d'identità in corso di validità in cui si indichino i dati personali del richiedente.

La documentazione richiesta dovrà essere inviata alla e-mail: amm.dar@esteri.it, in formato PDF con dimensioni non superiori ai 2,5 MB.

7. Durata dell'avviso ed esame delle proposte:

Questo annuncio sarà valido sino al 16 maggio 2025. Le proposte di patrocinio ricevute in questo arco di tempo verranno valutate anche nel caso in cui alcune attività previste per il 2025 vengano posposte al 2026 per ragioni di forza maggiore.

Le offerte di patrocinio ricevute saranno valutate da un'apposita commissione composta da funzionari dell'Ambasciata d'Italia a Dar es Salaam.

Sulla base delle offerte ricevute, si identificheranno le parti coinvolte nella stipulazione dei contratti, che saranno firmati dall'Ambasciatore d'Italia in Dar es Salaam e dal rappresentante legale dello sponsor.

Le offerte di patrocinio saranno valutate dall'Ambasciata secondo i principi di legalità, buona condotta e trasparenza dell'azione amministrativa.

I criteri di valutazione terranno conto del tipo di prodotto/servizio offerto, della sua possibilità di realizzazione e del carattere originale del prodotto/servizio proposto.

Le proposte di sponsorizzazione non sono vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Ambasciata si riserva il diritto, a sua discrezione, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o l'attività del patrocinatore, si considerino incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata. L'Ambasciata si riserva, inoltre, il diritto di rifiutare qualsiasi offerta non coerente con gli obiettivi dell'iniziativa.

In ultimo, non si terranno in considerazione iniziative proibite dal Codice di Condotta del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (art. 22 del Decreto Ministeriale n. 1600/1759 del 18 Settembre 2014), disponibile nella pagina web www.esteri.it e del quale trascriviamo la sezione 2: "Sono proibite le forme di pubblicità dannose per l'immagine dell'Italia e l'amministrazione degli affari esteri e cooperazione italiana; di carattere politico, sindacale, settario o religioso; caratterizzate da messaggi osceni, offensivi, fanatici o razzisti, o il cui contenuto sia in conflitto con le norme obbligatorie, suscettibili di un conflitto di interesse fra l'attività pubblica degli impiegati e la loro sfera privata; contrarie a ragioni di convivenza generale".

Dar es Salaam, 03/04/2025

L'Ambasciatore
Giuseppe Coppola

